



Una manera de hacer Europa



LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y DE INVERSIÓN EN ESPAÑA EN EL PERÍODO 2014- 2020

MADRID 6 de OCTUBRE de 2016

CUESTIONES DE FONDO

ES UNA ESTRATEGIA CONJUNTA PARA EL FEDER Y PARA EL FSE.

YA HA EXISTIDO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2013

YA SE CUENTA CON UNA EVALUACIÓN INTERMEDIA Y UNA EVALUACIÓN FINAL POR EVALUADORES EXTERNOS PARA LA ESTRATEGIA DEL PERÍODO ANTERIOR. DICHAS EVALUACIONES INDICAN QUE LA ANTERIOR ESTRATEGIA ERA COHERENTE Y CONSISTENTE Y QUE DISPONE DE MEDIDAS QUE SE ADECUAN A LA ESTRATEGIA PLANTEADA

EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN NO SE VE EN LA NUEVA REGLAMENTACIÓN CAMBIOS DE FONDO MUY RELEVANTES RESPECTO A LA VERSIÓN DEL PERÍODO ANTERIOR

ESTRATEGIA CONTINUISTA AÑADIENDO LOS APRENDIZAJES DEL PASADO (PROPIOS Y RECOMENDACIONES EVALUADORES)

CUESTIONES DE FONDO (II)

- ***SE DISEÑO DE FORMA CONJUNTA POR LOS DOS FONDOS Y TODAS LAS ADMINISTRACIONES EN EL SEÑO DEL GERIP (GRUPO ESPAÑOL DE RESPONSABLES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD) CREADO EN 2007 Y CON FUNCIONAMIENTO REGULAR DESDE ESA FECHA (MEDIA DE 3 REUNIONES AL AÑO)***
- ***COMUNICACIÓN ES INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD. INFORMACIÓN LIGADA CON LA TRANSPARENCIA Y LA POSIBILIDAD DE COFINANCIACIÓN DE ACTUACIONES CON AMPLIO IMPACTO SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO Y PUBLICIDAD LIGADA CON EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA Y DE LOS DISTINTOS PUBLICOS OBJETIVOS DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA PROPIA UNIÓN EUROPEA EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA***
- ***LA COMUNICACIÓN VA MÁS ALLA DEL USO EFECTIVO Y OPTIMO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, DEBE CONSEGUIR MEDIR EL IMPACTO CUALITATIVO DE LOS FONDOS***
- ***LA PRESENTACIÓN DE LAS MEJORES ACTUACIONES COFINANCIADAS POR LOS FONDOS EUROPEOS DEBE SER EL EJE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA***

INDICE PARA PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 1. INTRODUCCIÓN***
- 2. SITUACIÓN DE PARTIDA: RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES
PERÍODO 2007-2013 Y LECCIONES APRENDIDAS***
- 3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN***
 - 3.1 OBJETIVOS***
 - 3.2 GRUPOS DE DESTINATARIOS***
 - 3.3 CONTENIDO DE LAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN***
 - 3.4 ACTUACIONES A DESARROLLAR POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS Y
FÓRMULAS PREVISTAS PARA AYUDAR A LOS MISMOS EN SUS
ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN***
 - 3.5 LAS HERRAMIENTAS A UTILIZAR***
- 4. ORGANISMOS RESPONSABLES EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN***
- 5. PRESUPUESTO INDICATIVO***
- 6. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN***
- 7. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA***
- 8. ANEXO DE INDICADORES***



Unión Europea

EJECUCION DE LOS INDICADORES



SECRETARÍA DE ESTADO DE PRESUPUESTOS Y GASTOS
DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS COMUNITARIOS

Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante	Planes
01	Nº de eventos realizados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº de asistentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
02	Nº de actos de difusión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
03	Nº de publicaciones externas	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% publicaciones distribuidas / editadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
					Nº puntos de distribución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
04	Nº de páginas web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº de visitas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
05	Nº de soportes publicitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
06	Nº de documentación interna distribuida	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% de organismos cubiertos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
07	Nº de redes	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº reuniones	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes
					Nº asistentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mostrar Planes

Cancelar

Aceptar

OTROS INDICADORES DE EVALUACIÓN

INDICADORES DE IMPACTO

- ❖ **LIGADOS CON LA INFORMACIÓN** (MEDIR EL GRADO DE TRANSPARENCIA REQUERIDO, DE CARA A SELECCIONAR LAS MEJORES ACTUACIONES)
- ❖ **LIGADOS CON LA COMUNICACIÓN** (MEDIR EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA UNIÓN EUROPA, EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA)

INDICADOR IMPACTO	UNIDAD DE MEDIDA
GRADO DE CONOCIMIENTO OBLIGACIONES	PORCENTAJE (%)
TASA DE SATISFACCION	PORCENTAJE (%)
TASA DE UTILIDAD DE LAS ACTUACIONES	PORCENTAJE (%)
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS FONDOS	PORCENTAJE (%)
GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA UNIÓN EUROPEA	PORCENTAJE (%)

- ❖ ***TODOS LOS BENEFICIARIOS PUBLICOS DEBERÁN TENER UN SITIO ESPECIFICO EN SU WEB CON TODO AQUELLO QUE SE REFIERA A LA AYUDA DE LOS FONDOS EUROPEOS EN SU ORGANISMO (PORTAL WEB UNICO)***
- ❖ ***LISTA DE OPERACIONES***
- ❖ ***BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES COFINANCIADAS***
- ❖ ***OBLIGACIONES BENEFICIARIOS PRIVADOS***

OTRAS NOVEDADES EN LA NUEVA REGLAMENTACIÓN

❖ “LA LISTA DE OPERACIONES...DEBE CONTENER.....LOS CAMPOS SIGUIENTES:

- ❖ NOMBRE DEL BENEFICIARIO,***
- ❖ NOMBRE DE LA OPERACIÓN,***
- ❖ RESUMEN DE LA OPERACIÓN,***
- ❖ FECHA DE INICIO DE LA OPERACIÓN,***
- ❖ FECHA DE CONCLUSIÓN (FECHA PREVISTA PARA LA CONCLUSIÓN MATERIAL O LA REALIZACIÓN COMPLETA DE LA OPERACIÓN) ,***
- ❖ GASTO TOTAL SUBVENCIONABLE ASIGNADO A LA OPERACIÓN,***
- ❖ TASA DE COFINANCIACIÓN DE LA UE (POR EJE PRIORITARIO),***
- ❖ CODIGO POSTAL DE LA OPERACIÓN U OTRO INDICADOR DE LOCALIZACIÓN,***
- ❖ PAÍS,***
- ❖ NOMBRE DE LA CATEGORÍA DE INTERVENCIÓN DE LA OPERACIÓN,***
- ❖ FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA LISTA DE OPERACIONES***

CRITERIOS BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA

- 1.- LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.**
- 2.- LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES**
- 3.- LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.**
- 4.- CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD EN EL AMBITO EN QUE ESTE DEFINIDA.**
- 5.- TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO**
- 6.- SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
- 7.- SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA**

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ÁNGELES GAYOSO RICO
VOCAL ASESORA
DIRECCIÓN GENERAL FONDOS COMUNITARIOS

AGAYOSO@SEPG.MINHAP.ES
WWW.DGFC.SEPG.MINHAP.ES