



Unión Europea

Una manera de hacer Europa



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS

DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y DE INVERSIÓN EN ESPAÑA EN EL PERÍODO 2014- 2020

MADRID 6 de OCTUBRE de 2016



Unión Europea

CUESTIONES DE FONDO



GOBIERNO

DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS
DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

ES UNA ESTRATEGIA CONJUNTA PARA EL FEDER Y PARA EL FSE.

YA HA EXISTIDO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2013

YA SE CUENTA CON UNA EVALUACIÓN INTERMEDIA Y UNA EVALUACIÓN FINAL POR EVALUADORES EXTERNOS PARA LA ESTRATEGIA DEL PERÍODO ANTERIOR. DICHAS EVALUACIONES INDICAN QUE LA ANTERIOR ESTRATEGIA ERA COHERENTE Y CONSISTENTE Y QUE DISPONE DE MEDIDAS QUE SE ADECUAN A LA ESTRATEGIA PLANTEADA

EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN NO SE VE EN LA NUEVA REGLAMENTACIÓN CAMBIOS DE FONDO MUY RELEVANTES RESPECTO A LA VERSIÓN DEL PERÍODO ANTERIOR

ESTRATEGIA CONTINUISTA AÑADIENDO LOS APRENDIZAJES DEL PASADO (PROPIOS Y RECOMENDACIONES EVALUADORES)



Unión Europea

CUESTIONES DE FONDO (II)



GOBIERNO

DE ESPAÑA

MINISTERIO

DE HACIENDA

Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS

DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

- **SE DISEÑO DE FORMA CONJUNTA POR LOS DOS FONDOS Y TODAS LAS ADMINISTRACIONES EN EL SENO DEL GERIP (GRUPO ESPAÑOL DE RESPONSABLES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD) CREADO EN 2007 Y CON FUNCIONAMIENTO REGULAR DESDE ESA FECHA (MEDIA DE 3 REUNIONES AL AÑO)**
- **COMUNICACIÓN ES INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD. INFORMACIÓN LIGADA CON LA TRANSPARENCIA Y LA POSIBILIDAD DE COFINANCIACIÓN DE ACTUACIONES CON AMPLIO IMPACTO SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO Y PUBLICIDAD LIGADA CON EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA Y DE LOS DISTINTOS PÚBLICOS OBJETIVOS DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA PROPIA UNIÓN EUROPEA EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA**
- **LA COMUNICACIÓN VA MÁS ALLA DEL USO EFECTIVO Y OPTIMO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, DEBE CONSEGUIR MEDIR EL IMPACTO CUALITATIVO DE LOS FONDOS**
- **LA PRESENTACIÓN DE LAS MEJORES ACTUACIONES COFINANCIADAS POR LOS FONDOS EUROPEOS DEBE SER EL EJE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA**



Unión Europea

ÍNDICE PARA PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS
DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

1. INTRODUCCIÓN

2. SITUACIÓN DE PARTIDA: RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES PERÍODO 2007-2013 Y LECCIONES APRENDIDAS

3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

3.1 OBJETIVOS

3.2 GRUPOS DE DESTINATARIOS

3.3 CONTENIDO DE LAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

3.4 ACTUACIONES A DESARROLLAR POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS Y FÓRMULAS PREVISTAS PARA AYUDAR A LOS MISMOS EN SUS ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN

3.5 LAS HERRAMIENTAS A UTILIZAR

4. ORGANISMOS RESPONSABLES EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

5. PRESUPUESTO INDICATIVO

6. SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

7. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

8. ANEXO DE INDICADORES



EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES

Unión Europea

| Tipo Actividad | Indicador realización | Selección | Ejecución | Nombre Actuación | Indicador Resultado | Ejecución | Fecha | Montante | Planes |
|----------------|---|-------------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|--|----------------------|--------------------------------|
| 01 | Nº de eventos realizados | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Nº de asistentes | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 02 | Nº de actos de difusión | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 03 | Nº de publicaciones externas | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % publicaciones distribuidas / editadas | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| | | | | | Nº puntos de distribución | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 04 | Nº de páginas web | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Nº de visitas | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 05 | Nº de soportes publicitarios | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | | | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 06 | Nº de documentación interna distribuida | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % de organismos cubiertos | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| 07 | Nº de redes | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Nº reuniones | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |
| | | | | | Nº asistentes | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/> | Mostrar Planes |

[Cancelar](#)

[Aceptar](#)





Unión Europea

OTROS INDICADORES DE EVALUACIÓN



GOBIERNO

DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE HACIENDA

Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS

DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

INDICADORES DE IMPACTO

- ❖ **LIGADOS CON LA INFORMACIÓN** (*MEDIR EL GRADO DE TRANSPARENCIA REQUERIDO, DE CARA A SELECCIONAR LAS MEJORES ACTUACIONES*)
- ❖ **LIGADOS CON LA COMUNICACIÓN** (*MEDIR EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA UNIÓN EUROPA, EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA*)

| INDICADOR IMPACTO | UNIDAD DE MEDIDA |
|---|------------------|
| GRADO DE CONOCIMIENTO OBLIGACIONES | PORCENTAJE (%) |
| TASA DE SATISFACCION | PORCENTAJE (%) |
| TASA DE UTILIDAD DE LAS ACTUACIONES | PORCENTAJE (%) |
| GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS FONDOS | PORCENTAJE (%) |
| GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA UNIÓN EUROPEA | PORCENTAJE (%) |



Unión Europea

CUESTIONES CLAVE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE
PRESUPUESTOS Y GASTOS
DIRECCIÓN GENERAL
DE FONDOS COMUNITARIOS

- ❖ **TODOS LOS BENEFICIARIOS PUBLICOS DEBERÁN TENER UN SITIO ESPECIFICO EN SU WEB CON TODO AQUELLO QUE SE REFIERA A LA AYUDA DE LOS FONDOS EUROPEOS EN SU ORGANISMO (PORTAL WEB UNICO)**
- ❖ **LISTA DE OPERACIONES**
- ❖ **BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES COFINANCIADAS**
- ❖ **OBLIGACIONES BENEFICIARIOS PRIVADOS**

OTRAS NOVEDADES EN LA NUEVA REGLAMENTACIÓN

❖ “LA LISTA DE OPERACIONES...DEBE CONTENER....LOS CAMPOS SIGUIENTES:

- ❖ **NOMBRE DEL BENEFICIARIO,**
- ❖ **NOMBRE DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **RESUMEN DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **FECHA DE INICIO DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **FECHA DE CONCLUSIÓN (FECHA PREVISTA PARA LA CONCLUSIÓN MATERIAL O LA REALIZACIÓN COMPLETA DE LA OPERACIÓN) ,**
- ❖ **GASTO TOTAL SUBVENCIONABLE ASIGNADO A LA OPERACIÓN,**
- ❖ **TASA DE COFINANCIACIÓN DE LA UE (POR EJE PRIORITARIO),**
- ❖ **CÓDIGO POSTAL DE LA OPERACIÓN U OTRO INDICADOR DE LOCALIZACIÓN,**
- ❖ **PAÍS,**
- ❖ **NOMBRE DE LA CATEGORÍA DE INTERVENCIÓN DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA LISTA DE OPERACIONES**



CRITERIOS BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA



- 1.- LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.**
- 2.- LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES**
- 3.- LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.**
- 4.- CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD EN EL AMBITO EN QUE ESTE DEFINIDA.**
- 5.- TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO**
- 6.- SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
- 7.- SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA**



Unión Europea

Una manera de hacer Europa

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ÁNGELES GAYOSO RICO
VOCAL ASESORA
DIRECCIÓN GENERAL FONDOS COMUNITARIOS

AGAYOSO@SEPG.MINHAP.ES
WWW.DGFC.SEPG.MINHAP.ES